

Communiqué

Paris, le 30 septembre 2016

Une nouvelle identité visuelle pour l'UNED

L'Union nationale des exploitants du déchet (UNED) a décidé de se doter d'une nouvelle identité visuelle, sans changer son logo. Le travail réalisé s'est donc fait en « conversation » avec l'existant.

* le brief :

Les missions de l'UNED évoluent, le syndicat adopte une nouvelle signature « **valoriser et sécuriser le flux des déchets du BTP** » qui témoigne de ses engagements et actions. Afin de correspondre à cette dynamique, l'UNED modernise son image, sans tirer un trait sur le passé, en prenant appui sur l'expérience de l'existant.



* La réponse (quelle est l'histoire racontée) :

Cette nouvelle identité visuelle combine une approche moderne au nécessaire sérieux de l'entreprise qui agit dans un cadre réglementaire. Le parti pris graphique a été de « mettre de côté » l'aspect technique lié au « traitement des déchets » au profit de la mise en valeur de l'intervention sur le paysage.

- En ré-interprétant cette idée de "couches" ou " carrières" au profit de la création d'un système de formes géométriques mouvantes, des formes en origami qui se plieraient et se délieraient au fil des pages pour évoquer la combinatoire, la multiplicité et la diversité des interventions au service de la collectivité et de l'environnement.

- En mettant en valeur la filière : la qualité de la prise en charge des déchets par l'UNED qui concoure à la conservation du paysage voire à la création de nouveaux paysages (golfs, parcs de loisirs, parcours de santé, ...)

Le choix de conserver le logo de l'UNED dicte quelques principes : rigueur typographique et choix chromatiques.

- choix chromatique : un gris, un orange et un vert plus dynamiques, et une couleur complémentaire, le bleu.
- traitement iconographique : en bichromie systématique (gris/orange - gris/vert - gris/bleu) à l'exception de la première de couverture où le paysage est laissé à voir dans son ensemble.



UNION NATIONALE DES EXPLOITANTS DU DÉCHET

3, rue Alfred Roll – 75849 Paris Cedex 17
Tél. 01 44 01 47 01 – Fax 01 46 22 59 74
Mél. uned@unicem.fr – www.uned.

Associée à



.../

- choix typographique :

Typo « Clarke » pour les titres et accroches : une typo claire, simple, condensée, directe

Typo « Interstate » pour les textes courants : une typo avec un peu plus de douceur, mais avec un caractère – on remarque en particulier le biseau sur les jambages supérieurs qui rappelle le choix des formes géométriques en origami. Cette typographie offre également une grande lisibilité.

En conclusion : « Cette nouvelle entité graphique reflète nos valeurs et nos ambitions stratégiques » précise Albert ZAMUNER, président de l'UNED.

L'UNED édite sa nouvelle plaquette institutionnelle en ce début de rentrée 2016/2017. Le prochain volet de ce changement d'identité graphique sera la refonte du site web.

Conception graphique : Maud Benardeau <maud@ayuto.fr>

Pj : 2 (logo et visuels de la plaquette institutionnelle)

Contact UNED : Béatrice Baud, Secrétaire Générale – Tél. 01 44 01 47 86
beatrice.baud@unicem.fr - Twitter @BAUDBEATRICE

A propos de l'UNED

Créée en 1972, l'Union nationale des exploitants du déchet (UNED) est une organisation professionnelle représentative des branches industrielles en charge de la valorisation et de la gestion des déchets du BTP, principalement inertes. L'UNED est ouverte à tous les professionnels de la gestion et du traitement des déchets notamment : - les exploitants d'installations de stockage de déchets - les exploitants de plateformes de tri de valorisation et de recyclage. L'UNED est la branche de l'UNICEM spécialisée dans le traitement des déchets.